

BlackBerry 日本上陸 5 周年と BlackBerry Curve 9300 発売を 記念したキャンペーンを展開

リサーチ・イン・モーション・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:上野公明、以下RIM)は、2010年12月1日(水)より、BlackBerry 日本上陸 5 周年と同日より販売開始される BlackBerryR Curve™ 9300 の発売を記念した2つのキャンペーンを同時に開始いたします。

「BlackBerry 日本上陸 5 周年記念キャンペーン」はどなたでも応募でき、ヒルトン東京またはヒルトン大阪の豪華スイートルームでの宿泊とディナーコースが懸賞となります。

また、BlackBerry スマートフォン購入者様限定の「BlackBerry ウィンターキャンペーン」は『ミシュランガイド東京 2010』でも紹介されたヒルトン東京内の「ル・ペルゴレーズ」、またはヒルトン大阪内の「ウインドーズ オン ザ ワールド」でのディナーコースのご提供となります。

期間内に BlackBerry Curve 9300 または BlackBerry Bold 9700 を購入頂いたお客様は上記の両方のキャンペーンに応募でき、外れた場合もダブルチャンス賞として 100 名様に「BlackBerry ロゴ入り ネックストラップ & ID カードケース」が抽選で当たります。

各キャンペーンの概要

◆ BlackBerry 日本上陸5周年記念キャンペーン

- ◇ A賞 20組40名:ヒルトン東京 “エグゼクティブ タワースイート ルーム”1泊宿泊 + BlackBerryディナーコース
- ◇ B賞 20組40名:ヒルトン大阪 “タワースイート ルーム”1泊宿泊 + BlackBerryディナーコース

◆ BlackBerry ウィンターキャンペーン (該当製品購入者対象)

- ◇ C賞 50組100名:ヒルトン東京「ル・ペルゴレーズ」でのBlackBerryディナーコース
- ◇ D賞 50組100名:ヒルトン大阪「ウインドーズ オン ザ ワールド」でのBlackBerryディナーコース
- ◇ E賞(ダブルチャンス賞) 100名:BlackBerry ロゴ入り ネックストラップ&IDカードケース

- キャンペーン対象期間 : 2010年12月1日(水) ~ 2011年2月28日(月)
- 応募方法とキャンペーンの詳細 :
www.myblackberry.jp のキャンペーン特設ページを参照ください
- 当選者発表 : 2011年3月上旬に商品の発送をもってかえさせていただきます

本件に関するお問い合わせ

リサーチ・イン・モーション・ジャパン株式会社

BlackBerry PR事務局(電通パブリックリレーションズ内)

担当:黒澤 / 菊地

TEL:03-5565-8259 FAX:03-3542-0616



Research In Motion (RIM) について

Research In Motion(RIM)は、世界のモバイルコミュニケーション市場で革新的なワイヤレスソリューションを設計、製造、販売する有数の企業です。世界の複数キャリアにおいて事業を展開し、ソフトウェアおよびハードウェアの開発からサービスまでを提供しています。RIMが提供するプラットフォームおよびソリューションは、電子メール、電話、SMS、インターネットやイントラネットベースのアプリケーションなど、スピードが要求される情報へのシームレスなアクセスを実現します。また、RIMのテクノロジーにより、サードパーティデベロッパーやメーカーは、データへのワイヤレス接続で製品やサービスの強化することができます。BlackBerryR ワイヤレスプラットフォーム、RIM Wireless Handheld™製品ライン、ソフトウェア開発ツール、ラジオ、モデムおよびソフトウェアとハードウェアのライセンス契約を含む、数々の賞を受賞したRIMの製品、サービス、内蔵テクノロジーは、世界中の数千の組織に利用されています。1984年に設立し、オンタリオ州ウォーターローを本拠地とするRIMは、北米、ヨーロッパ、アジア太平洋地域で事業を展開しています。ナスダック株式市場(NASDAQ: RIMM)およびトロント証券取引所(TSX:RIM)に上場しています。詳しくは www.rim.com または www.blackberry.com をご覧ください。

このニュースリリースにある将来の予測に関する記述は、1995年の米国私募証券訴訟改革法における免責条項に準拠します。本書面で「つもりである」およびそれに類似した表現を使用している場合は、将来の予測を目的としており、Research In Motion Limited による仮定、および Research In Motion Limited が取得できる情報に基づいているため、将来の予測にはリスクと不確実性が含まれていることに投資家の皆様はご注意ください。明示的または暗示的に表現された将来の予測に関する記述は、実際の結果とは大きく異なる可能性があり、その要因には、次のようなものを含みます。潜在的な製品の不具合と製造物責任、国際間販売と外国為替変動に伴う潜在的リスク、訴訟の開始とその結果、テロ活動や潜在的なテロ行為、国際紛争、営業成績の著しい変動、カナダおよび諸外国の法律や規則の改定、RIM製品の継続的利用度、競合他社との競争の激化、技術変革と新製品の開発の成功、サードパーティネットワークへの依存度、知的所有権への依存度、米国証券取引委員会を含む行政当局に提出する定期報告にて適時詳述するリスクや要因。RIMは、いかなる理由にも基づくものであっても、本書面の将来に関する予測について更新や訂正を行う責任は一切負わないものとします。

* c 2010 Research In Motion Limited. All rights reserved. BlackBerryR、RIMR、Research In MotionR、SureTypeR、および関連する商標、名称、ロゴは、Research In Motion Limited の占有資産であり登録商標です。RIM、Research In MotionおよびBlackBerryの名称は、米国特許商標庁(U.S. Patent and Trademark Office)に登録されており、他国でも申請中または登録済みです。その他の全てのブランド名、製品名、社名、商標、サービスマークはそれぞれの所有者に帰属します。